

## ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Дин Хао «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (Волгоград, 2024).

Диссертационная работа Дин Хао посвящена сопоставлению рекламных текстов и выявлению их национально-культурной специфики на материале двух разноструктурных языков – китайского и русского. Исследование проводится в когнитивном и лингвокультурологическом аспектах: расширение в России рынка товаров и услуг для китайских производителей предполагает необходимость анализа рекламы китайских товаров на материале русскоязычных текстов с установлением лингвокультурной адаптации, что определяет актуальность и новизну предпринятого Дин Хао исследования.

Импонирует широкая методологическая база исследования, глубина погружения в сложный и дискуссионный круг проблем когнитивистики, сопоставительной лингвокультурологии, межкультурной коммуникации.

Работу отличает ясность поставленной цели и задач, четкость формулировок, отсутствие терминологической избыточности, взвешенность и выведенность теоретических положений.

Особую ценность представляет материал, посвященный языковым особенностям адаптации зарубежной рекламы как инструменту продвижения товаров и услуг на медиарынке, так как реклама российских товаров имеет свою специфику, обусловленную особенностями восприятия России в китайской аудитории.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что она способствует дальнейшему развитию теории рекламного дискурса. Практическая значимость исследования определяется возможностью использования

полученных результатов в практике преподавания РКИ: в учебных курсах по лингвострановедению, лингвопрагматике, сопоставительной лингвистике.

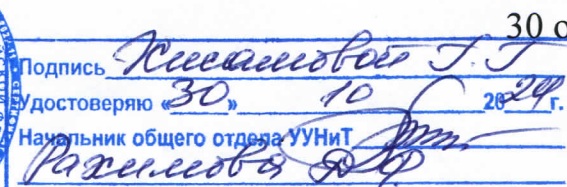
Выдвинутые автором цели теоретического и практического характера полностью решены в результате проведенного научного исследования.

Автореферат составлен в соответствии с существующими требованиями, дает полное представление о диссертационном исследовании, публикации также отражают основное содержание работы.

Диссертационная работа Дин Хао «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты» представляет законченное, выполненное на высоком научном уровне исследование одной из актуальных проблем современной лингвистики и соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, №842 (в последней редакции), а автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Доктор филологических наук  
по специальности 10.02.01 – Русский язык,  
доцент, профессор кафедры сопоставительного  
языкознания и экскурсоведения  
Уфимского университета науки и технологий

Хисамова Галия Гильмулловна



ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Почтовый адрес:

Республика Башкортостан, г. Уфа, 450077, ул. Достоевского, д.112, кв.50

Тел. 89178071450

e-mail: [galiya.khisamova@yandex.ru](mailto:galiya.khisamova@yandex.ru)