

**Отзыв научного руководителя доктора филологических наук,
профессора С.В. Ильясовой
о соискателе ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России Дин Хао**

Дин Хао в 2017 году окончил бакалавриат по специальности «Русский язык и литература» в Хэнаньском университете (Китай). В 2019 году он окончил магистратуру по программе «Русский язык и культура в современной цивилизационной программе» в Институте филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета с защитой магистерской диссертации. В 2019 году поступил в аспирантуру в ЮФУ по направлению 45.06.01 Языкознание и литературоведение. Закончил аспирантуру в 2022 году с защитой выпускной научно-квалификационной работы.

Интерес к рекламе китайских товаров в России Дин Хао проявил, еще обучаясь в магистратуре, после окончания которой он защитил магистерскую диссертацию на тему «Реклама автомобилей в России и в Китае». Выпускная научно-квалификационная работа соискателя также была посвящена рекламе китайских товаров в России, поэтому выбор темы диссертационного исследования – «Реклама китайских товаров в России: когнитивный и лингвокультурологический аспекты» – вполне логичен и объясним сложившимся интересом к рекламированию китайских товаров на российском рынке.

Актуальность работы определяется следующими факторами: упрочением отношений между Россией и Китаем, что находит отражение не только в политической, но и в экономической сфере, и это можно увидеть в увеличении доли сегмента китайских товаров на российском рынке. Важнейшую роль в позиционировании китайских товаров играет реклама, эффективность которой определяется умелым использованием стратегий и тактик, это с убедительностью продемонстрировано в работе. Актуальность диссертационного исследования объясняется также необходимостью учета

национально-культурных особенностей рекламы, специфики языкового моделирования текстов, рекламирующих иностранные товары для российской целевой аудитории, а это в свою очередь требует изучения когнитивного и лингвокультурологического аспектов рекламы китайских товаров для русскоязычной аудитории.

Дин Хао изучил обширную научную литературу по проблемам рекламной коммуникации, лингвокультурологии, когнитивистики (в списке источников приводится 219 наименований работ на русском и английском языках), собрал значительный эмпирический материал (общая картотека примеров составила более 500 единиц на русском и китайском языках).

Для достижения поставленной цели был использован ряд методов, среди которых можно выделить описательный и индуктивный, основанные на наблюдении, анализе, классификации отдельных фактов с целью их дальнейшего обобщения и систематизации.

Дин Хао проявил себя как молодой перспективный исследователь во время обсуждения диссертации на заседаниях кафедры, а также принимал участия в работе конференций различного уровня в Ростове-на-Дону, Уфе, Краснодаре, Симферополе, Пензе.

Результаты диссертационного исследования нашли отражение в 14-ти научных публикациях, в том числе в четырех статьях в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, девяти публикациях в сборниках, входящих в базу РИНЦ, тезисах докладов научных конференций.

Дин Хао является лауреатом конкурса научных исследований в секции «Филологические науки», проведенного в рамках XVI Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации» (Пенза, 20 августа 2023 г., тема доклада – «Языковая игра как основа моделирования рекламных текстов: лингвокультурный аспект»).

Считаю, что уровень научной подготовки Дин Хао соответствует требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени кандидата филологических наук.

Список публикаций научного руководителя Ильясовой Светланы Васильевны, выполненных в русле проблем, затронутых в кандидатской диссертации Дин Хао:

1. Ильясова, С.В. Словообразовательная игра: от лингвокреативности до лингвоциничности // Политическая лингвистика. – 2020. – № 3 (81). – С. 39-45.

2. Ильясова, С.В. Дамбец и мостопад: неогерманские маркеры российской действительности // Горизонты современной русистики // Материалы международной конференции, посвященной 90-летию юбилею академика В.Г. Костомарова. – Россия, Москва, 30-31 января 2020 года. – С. 311-314.

3. Амири, Л.П. Языковая игра в рекламе / Л.П. Амири, С.В. Ильясова // Рекламный дискурс рекламный текст: коллективная монография / Науч. ред. Т.Н. Колокольцева. – 4-е изд., стереотипное. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2021. – С. 225-245.

4. Ильясова, С.В. Языковая репрезентация ценностных доминант в социальных сетях / С.В. Ильясова, М.Н. Ляшева // Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. Т. 1. Монография. Под научной редакцией доктора филологических наук, профессора Н.Д. Голева. – Кемерово, 2021. – С. 62-72.

5. Ильясова, С.В. Маскулинный дискурс и мизогинные речевые практики в русскоязычных социальных медиа / С.В. Ильясова, Е.В. Каллистратидис // Русистика. – 2022. – № 4. – С. 435-450.

6. Ильясова, С.В. Феминитивность: от лексической к словообразовательной / С.В. Ильясова, Е.В. Пугачева // Филологический класс. – 2022. – Т. 27. – № 4. – С. 54-66.

7. Ильясова, С.В. Словообразовательная категория невзрослости в «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля / С.В. Ильясова,

Ли Ли // – Вестник Адыгейского государственного университета, 2022. – Вып. 1. – С. 30-35.

9. Ильясова, С.В. / Роль китаизмов в неологизии современного русского языка/ Ильясова С.В., Болотова А.Ю. // Научная мысль Кавказа. – 2022. – № 4. – С. 153–159.

10. Ильясова, С.В., Этикетные речевые формулы в русском и китайском языке (на материале WeChat)// Ильясова С.В., Болотова А.Ю. // Теоретические и практические проблемы развития современной гуманитарной науки: Материалы VIII Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 29 апреля 2022 г.). – С.103-106.

11. Ильясова, С.В. Неодериваты 2022 года// Теоретические и практические проблемы развития современной гуманитарной науки// Материалы IX Международной научно-практической конференции. Том I. – Уфа, 2023. – С.165-169.

12. Бец, Ю.В. Рецензия на учебное пособие: Н.А. Николина, Л.В. Рацибурская. Современное русское словообразование: функционально-динамический аспект// / Бец Ю.В., Ильясова С.В.: Русский язык в школе. – 2024. – Т. 85. – № 4. – С. 120-125.

Ильясова Светлана Васильевна

Профессор кафедры русского языка для иностранных учащихся ФГАОУ «Южный федеральный университет», доктор филологических наук, профессор

Научная специальность, по которой защищена диссертация, - 10.02.01 - русский язык

Место нахождения

федерального государственного автономного образовательного учреждения «Южный федеральный университет»

Россия, 34406, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Адрес электронной почты образовательного учреждения: info@sfedua.ru

Справочный телефон образовательного учреждения: +7 (863) 218-40-00



ЗАВЕРЕНО:

Начальник сектора

Владимир Васильевич
«05» 09 2024 г.